


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

**УТВЕРЖДЕНО**  
 решением Ученого совета ИЭиБ  
 от «22» июня 2023 г., протокол № 09 / 261  
 Председатель  И.Б.Романова  
 «22» июня 2023 г.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<i>Методология и практика социологических исследований в менеджменте</i>
Факультет	управления
Кафедра	управления
Курс	3

Направление (специальность) **38.03.02 Менеджмент**  
*код направления (специальности), полное наименование*

Направленность (профиль/специализация) **Стратегическое планирование и маркетинг**  
*полное наименование*

Форма обучения **очная**  
*очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2023 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 21.05 2024г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №     от     20  г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №     от     20  г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Петрова Ольга Анатольевна	управления	Старший преподаватель

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий выпускающей кафедрой управления
(/  Иванова Т.Ю. <u>   </u> / Подпись <span style="float: right;">ФИО</span>
«07» 06 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых знаний о теоретических основах и методологии проведения социологических исследований в менеджменте и обучение их практическому применению.

Задачи освоения дисциплины:

- передать теоретические знания об особенностях организации и проведения социологического исследования в менеджменте, методологии сбора, анализа и использования социологической информации;
- развить первые профессиональные навыки и умения по применению различных методов получения и обработки социологической информации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.08 «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» читается на 3 курсе в 2-ом семестре, входит в вариативную часть дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Стратегическое планирование и маркетинг». В ходе изучения данной дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Освоение курса «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изучаемым ранее, прежде всего по курсам:

«Основы проектного управления», «Основы научных исследований», «Рекламное дело», «Связи с общественностью», «Организационная культура», «Прямые коммуникации» и т.д.

Дисциплина «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» является предшествующей дисциплинам: «Управление проектами», «Документационное обеспечение управления», «Делопроизводство».

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

<i>Задача ПД</i>	<i>Код и наименование профессиональной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</i>
------------------	--------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

<p>Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)</p>	<p><i>ПК-2 - Способен владеть методами принятия и документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, устанавливать требования к стандартам</i></p>	<p><i>ИД-1нк2</i> - Знать процедуру проведения социологического исследования; существующие подходы и основные методы, используемые при сборе и обработке социологической информации; <i>ИД-1.1 нк2</i> - знать теоретические и методологические основы организации социологических исследований в менеджменте, правомерность применения отдельных методов сбора социологической информации для решения конкретных управленческих проблем; направления развития социологических методов в менеджменте; <i>ИД-1.2 нк2</i> - знать методы анализа состояния нормирования труда, качества норм, показателей по труду, изучения трудовых процессов и наиболее эффективных приемов и методов труда, использования рабочего времени <i>ИД-2нк2</i> - Уметь разрабатывать программу социологического исследования; выбирать и обоснованно применять различные методы социологического исследования; использовать полученную социологическую информацию для решения управленческих проблем. <i>ИД-2.1 нк2</i> - Уметь руководить проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


		<p>обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p> <p><i>ИД-3нк2</i></p> <p>- Владеть навыками социологического анализа исследуемых явлений; навыками организации социологического исследования и представления его результатов.</p> <p><i>ИД-3.1 нк2</i></p> <p>- Владеть способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):72

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32		32	
Аудиторные занятия:	32		32	
лекции	16		16	
Семинары и практические занятия	16		16	
лабораторные работы, практикумы	-		-	
Самостоятельная	40		40	


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

работа				
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Собеседование на занятии, опрос		Собеседование на занятии, опрос	
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет		зачет	
Всего часов по дисциплине	72		72	


#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Тема 1. Социологические исследования в менеджменте: сфера применения и роль.	6	1	1	-	1	4	Собеседование, реферат
Тема 2. Методологический раздел программы социологического исследования.	8	2	2	-	2	4	Собеседование, реферат
Тема 3. Методы выборочных	8	2	2	-	2	4	Собеседование, заполнен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

исследований							ие программ ы соц.иссле дования
Тема 4. Шкалирование и измерение.	8	2	2	-	2	4	Собеседо вание, заполнен ие программ ы соц.иссле дования
Тема 5. Методы сбора социологическ ой информации	8	2	2	-	2	4	Собеседо вание, заполнен ие программ ы соц.иссле дования
Тема 6. Анализ документов	8	2	2	-	2	4	Собеседо вание, заполнен ие программ ы соц.иссле дования
Тема 7. Методы анкетирования	8	2	2	-	2	4	Собеседо вание, заполнен ие программ ы соц.иссле дования
Тема 8. Методы интервью	8	1	1	-	1	6	Собеседо вание, заполнен ие программ ы соц.иссле дования
Тема 9. Методы наблюдения	6	1	1	-	1	4	Собеседо вание, заполнен ие

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

							программы соц.исследования
Тема 10. Методы эксперимента.	4	1	1	-	1	2	Собеседование, заполнение программы соц.исследования
Итого	72	16	16	-	16	40	Зачет

## 5.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### **Тема 1. Социологические исследования в менеджменте: сфера применения и роль.**

Понятие социологического исследования и роль исследований в деятельности менеджера. Понятие и основные разделы программы социологического исследования. Требования к составлению программы исследования.

### **Тема 2. Методологический раздел программы социологического исследования.**

Предварительный анализ проблемной ситуации. Определение проблемы, цели, задач и гипотез исследования. Объект и предмет социологического исследования. Операционализация и интерпретация понятий: показатели и индикаторы.

### **Тема 3. Методы выборочных исследований**

Выборка в социологическом исследовании. Понятие и методы выборочных исследований. Основные понятия выборочных исследований: генеральная и выборочная совокупности, основы выборки, единицы отбора и единица наблюдения. Типы выборки (квотная, случайная, стихийная и др.). Определение объема и ошибки выборки. Причины смещения выборки.

### **Тема 4. Шкалирование и измерение.**

Понятия измерения и шкалирования. Виды шкал, их написание и сферы использования. Индексы в социологическом исследовании. Шкалограммный анализ.

### **Тема 5. Методы сбора социологической информации.**

Общая схема методов сбора информации, их классификация. Понятие первичной и вторичной информации. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании. Факторы выбора методов сбора информации и условиях их применения.

### **Тема 6. Анализ документов.**


Понятие документа в социологии. Виды и классификация документов. Техника отбора документов и их оценка. Методы анализа документов. Традиционный анализ документов. Контент-анализ, его процедуры и правила.

### **Тема 7. Методы анкетирования.**

Сфера применения анкетирования. Виды анкетирования. Структура анкеты и типы вопросов. Правила разработки анкеты. Основные виды опросов: прямой, почтовый, прессовый. Преимущества и недостатки каждого вида.

### **Тема 8. Методы интервью.**

Классификация интервью. Подготовка интервью, условия и этапы проведения. Глубинное интервью. Психодрамма и социодрамма при анализе малых групп. Фокус-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

группа. Биографический метод. Тестирование. Социометрия. Игровые методы.

#### **Тема 9. Методы наблюдения.**

Общая характеристика и особенности социологического наблюдения. Виды наблюдения и их описание. Подготовка наблюдения. Формы регистрации данных. Особенности применения различных видов наблюдения в зависимости от исследовательской ситуации. Психологические проблемы наблюдения.

#### **Тема 10. Методы эксперимента.**

Понятие эксперимента. Признаки эксперимента и требования к нему. Методы и этапы проведения эксперимента. Виды эксперимента: полевой и лабораторный, разведывательный, основной и контрольный. Условия применения видов эксперимента.

### **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### **Тема 1. Основные понятия социологического исследования.**

Цель работы: закрепление знаний (понятийного аппарата).

Интерактивная форма проведения семинарского занятия: работа в подгруппах с последующим обсуждением.

Содержание работы: студенты, на первом этапе работы, не используя лекционный материал, сопоставляют понятия с определениями; на втором этапе – понятия с частями разработанной программы социологического исследования на конкретную тему.

Результаты практической работы: закрепление лекционного материала и разбор примера программы социологического исследования.

Вопросы по теме:

1. Какую роль играют социологические исследования в деятельности менеджера?
2. Каковы этапы проведения социологического исследования?
3. Для чего нужна программа социологического исследования?
4. На что направлен каждый раздел программы социологического исследования?

#### **Тема 2. Разработка методологического раздела программы социологического исследования.**

Цель работы: разработать первый раздел основного документа социологического исследования.

Интерактивная форма проведения семинарского занятия: работа в подгруппах с последующим обсуждением.

Содержание работы: на первом этапе - разработка методологического раздела программы исследования, на втором этапе – выступление с докладом о проделанной работе, на третьем этапе – дискуссия и оценка.

Результаты практической работы: первый раздел программы социологического исследования.

Вопросы по теме:

1. Какие компоненты входят в состав методологического раздела исследования?
2. Что такое объект и предмет исследования?
3. Какие бывают гипотезы исследования?
4. Для чего проводят предварительный анализ проблемной ситуации?

#### **Тема 3. Разработка выборки для конкретного эмпирического социологического исследования.**



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Цель работы: разработать выборку для реализации социологического исследования.

Интерактивная форма проведения семинарского занятия: работа в подгруппах с последующим обсуждением.

Содержание работы: студенты должны представить описание генеральной совокупности, обосновать форму ее упорядочения, обосновать тип выборочной совокупности, процедуру отбора элементов выборочной совокупности и маршруты сбора информации.

Результаты практической работы: выборка с обоснованием.

Вопросы по теме:

1. Что такое выборка?
2. В каких случаях целесообразно проводить выборочное исследование?
3. Какие типы выборок вы знаете?
4. Какой тип выборки подходит для вашего исследования?

#### **Тема 4. Разработка основных показателей и индексов измерения изучаемого объекта.**

Цель работы: разработать и обосновать показатели и индексы измерения изучаемого объекта.

Интерактивная форма проведения семинарского занятия: работа в подгруппах с последующим обсуждением.

Содержание работы: студенты должны провести системный анализ изучаемого объекта, определить основные показатели характеристик изучаемого объекта, определить способ измерения и выбрать шкалы для измерения.

Результаты практической работы: набор показателей и индексов для измерения изучаемого объекта.

Вопросы по теме:

1. Для чего нужно проводить системный анализ изучаемого объекта?
2. Обоснуйте выбор шкалы для измерения в рамках вашего исследования?
3. Какую роль играют индексы при измерении изучаемого объекта?

#### **Тема 6. Контент–анализ писем «из будущего»**

Цель работы: закрепить полученные знания, отработать навык проведения исследования с помощью контент-анализа.

Интерактивная форма проведения семинарского занятия: работа в подгруппах с последующим обсуждением.

Содержание работы: студенты изучают содержание подготовленных заранее писем «из будущего» с помощью метода контент-анализ, обобщают полученные результаты и готовят общий отчет.

Результаты практической работы: аналитическая записка по результатам изучения содержания писем одногруппников.

Вопросы по теме:

1. Какие методы анализа документов вы знаете?
2. К какому типу исследований относится контент-анализ документов?
3. Как определить единицы анализа и единицы счета?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### **Тема 7. Разработка анкеты**

Цель работы: разработать анкету для сбора информации.

Интерактивная форма проведения семинарского занятия: работа в подгруппах с последующим обсуждением.

Содержание работы: в соответствии с защищенным ранее методологическим разделом программы исследования студенты должны проработать методический раздел и разработать анкету по сбору информации по конкретной тематике.

Результаты практической работы: инструмент сбора информации – анкета.

Вопросы по теме:

1. Какие виды опросов вы знаете?
2. В каких случаях целесообразно проведение массового опроса, а в каких - экспертного?
3. Какие правила составления анкеты вы знаете?
4. Что такое паспортчика?

### **Тема 8. Семинар 1. Тренинг по проведению фокус-групповой дискуссии**

Цель работы: закрепить знания и продемонстрировать пример проведения фокус-групповой дискуссии.

Интерактивная форма семинарского занятия-дискуссия в фокус-группе.

Содержание работы: студенты участвуют в исследовании с помощью метода фокус-групповой дискуссии, а затем на основе лекционного материала и дополнительной литературы оценивают проведенное исследование и анализируют полученную в ходе обсуждения информацию.

Результаты практической работы: отчет о проведении фокус-групповой дискуссии.

Вопросы по теме:

1. Что такое фокус-групповая дискуссия?
2. Перечислите участников исследовательской группы в рамках проведения фокус-групповой дискуссии?
3. К какому типу исследований относится фокус-групповая дискуссия?
4. Какие правила должен соблюдать модератор при проведении дискуссии?

### **Тема 8. Семинар 2. Социометрия группы**

Цель работы: изучить структуру группы и выявить лидеров, ядро группы и аутсайдеров.

Интерактивная форма проведения семинарского занятия – работа по подгруппам.

Разработка анкеты для опроса студентов. Обработка результатов анкетирования.

Содержание работы: студенты должны реализовать все этапы социометрического опроса.

Результаты практической работы: отчет о структуре группы.

Вопросы по теме:

1. Какие психологические методы исследования вы знаете?
2. Перечислите достоинства и недостатки метода социометрия?
3. В каких случаях целесообразно проводить психологическое тестирование?

### **Тема 10. Разработка программы эксперимента**

Цель работы: разработать программу эксперимента

Интерактивная форма проведения семинарского занятия – работа по подгруппам.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Содержание работы: студенты должны разработать сценарий проведения эксперимента, с учетом специфики контролируемых и неконтролируемых переменных.

Результаты практической работы: отчет по результатам эксперимента.

Вопросы по теме:

1. Что такое эксперимент?
2. Каковы правила и этапы проведения эксперимента?
3. Что представляют собой контролируемые и неконтролируемые переменные?

## 7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 8.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП, однако возможен как форма текущего контроля.

**Написание реферата** - это более объемный, чем сообщение, вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа — научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях. Регламент озвучивания реферата — 7-10 мин. Ориентировочное время на подготовку — 4 ч.

**Роль студента:** идентична при подготовке информационного сообщения, но имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

**Критерии оценки:** актуальность темы; соответствие содержания теме; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; соответствие оформления реферата требованиям.

### *Требования к рефератам*

Реферат выполняется на листах бумаги формата А4. Текст печатается на компьютере 14 шрифтом. Пробел между строками – в полтора интервала. При написании текста необходимо соблюдать поля: левое - 25-30 мм, правое – 10-15 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Все страницы реферата нумеруются и брошюруются. Объем работы 15-20 страниц.

**Структура реферата:** титульный лист, содержание, введение, главная часть, заключение, список использованной литературы.

**Титульный лист** является первым листом реферата заполняется следующим образом: вверху указывается наименование министерства; ниже – полное наименование вуза; ниже – наименование института; наименование факультета; наименование кафедры. В середине титульного листа прописными буквами размещаются слова «РЕФЕРАТ по дисциплине ...» и «на тему « ... « «. В правой части внизу строчными буквами указывается данные студента, выполнившего реферат: номер группы, где обучается студент, прописными буквами – фамилия, имя и отчество студента. Ниже справа через интервал пишется «научный руководитель», указывается его ученая степень, ученое звание и фамилия, имя, отчество, а внизу титульного листа посередине страницы указывается город и год.

**Содержание** включает наименование глав, разделов, параграфов с указанием номера страницы, с которой они начинаются.

Во **введении** раскрывается значение выбранной темы, степень ее исследованности,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

цель и задачи работы, формулируются основные положения темы и структура работы.

Текст *главной части* делится на параграфы (2-3); в главной части излагается содержание работы.

В *заключении* даются краткие выводы.


Страницы реферата нумеруются арабскими цифрами, соблюдается сквозная нумерация по всему тексту. Номер ставится внизу страницы в середине. Каждый параграф должен начинаться с новой страницы.

*Ссылки* на источники, цитаты даются внизу страницы, на которой они приводятся.

*Список источников*, использованных при работе над рефератом, дается (располагается) в алфавитном порядке. Работы одного автора располагаются в порядке годов издания. Описание каждого источника дается с абзаца. После автора (авторов) и заглавия книги обязательны ее выходные данные: место издания, издательство, год издания. Перед названием издательства ставится двоеточие, а после названия - запятая. Оформление списка осуществляется в соответствии с ГОСТ 7.05-08.

#### **Темы рефератов:**


1. 1. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
2. Отношение населения России к богатству и богатым.
3. Социальное измерение. Уровни измерения и шкалирование.
4. Выборочный метод в социологии.
5. Метод научного наблюдения. «Включенное наблюдение»: планирование исследования.
6. Социометрическая процедура: основные требования, условия проведения.
7. Экспертная оценка как средство получения первичной социологической информации.
8. Социально-экономический эксперимент: понятие и принципы.
9. Тестирование как пассивный эксперимент. Задачи и виды тестирования.
10. Особенности тестирования систем управления.
11. Основные этапы тестирования.
12. Суть методологии тестирования. Основные методы сбора информации при тестировании.
13. Методология исследования как совокупность подходов и принципов концепции социологического исследования.
14. Сущность и особенности подходов к исследованию (комплексный, ситуативный, маркетинговый, функциональный, рефлексивный аспекты).
15. Методы исследования (фундаментальные, собственно социологические, логико-интуитивные).
16. Источники социальных, научно-технических и экономических эффектов, получаемых по результатам прикладных исследований.
17. Методическое обеспечение опроса: виды и особенности в научно-исследовательской и трудовой деятельности.
18. Краткая характеристика метода социального эксперимента.
19. Гипотеза исследования: понятие и классификация.
20. Психологические проблемы интервьюирования.
21. Специфика и классификация метод «фокус-группы».
22. Драматургия качественного полевого исследования.
23. Наблюдение как метод сбора научной информации, познавательные возможности метода.
24. Особенности выбора респондентов в качественном научном исследовании.
25. Требования, предъявляемые к показателям оценки результатов исследования.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

26. Основные показатели и принципы, используемые при оценке качества исследования.
27. Анализ пределов возможностей измерения при проведении исследований.
28. Типология уровней измерения в социологии.
29. Степень репрезентативности выборочных исследований в социологии.
30. Виды методологических подходов и их роль в исследовании систем управления.
31. Стадии и этапы прикладных исследований систем управления.
32. Научные исследования в области управления персоналом.

### 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Социологические исследования: понятие, предназначение, примеры.
2. Роль социологических исследований в менеджменте (с примерами).
3. Социологические и маркетинговые исследования: общее и различное.
4. Предварительный анализ проблемной ситуации: понятие, структура, назначение.
5. Программа социологического исследования: понятие, структура, назначение.
6. Содержание методологического раздела социологического исследования.
7. Содержание методического раздела социологического исследования.
8. Содержание организационно-технического раздела социологического исследования.
9. Понятие и виды выборки.
10. Основные понятия выборочного исследования: генеральная и выборочная совокупности, основа выборки, единица отбора и наблюдения, объем выборки.
11. Шкалирование. Виды шкал, их описание и сферы использования.
12. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании: общая характеристика.
13. Опрос: понятие, специфика, виды.
14. Наблюдение как вид социологического исследования: понятие, сущность, назначение, примеры.
15. Эксперимент как вид социологического исследования: понятие, сущность, назначение, примеры.
16. Анкетирование: понятие, сущность, назначение.
17. Виды вопросов.
18. Структура анкеты.
19. Интервьюирование: понятие, сущность, назначение, виды.
20. Фокус-групповая дискуссия: понятие, сущность, назначение.
21. Виды и классификация документов.
22. Методы анализа документов.
23. Контент-анализ, его процедуры и правила.
24. Социологические исследования: понятие, предназначение, примеры.
25. Роль социологических исследований в менеджменте (с примерами).
26. Социологические и маркетинговые исследования: общее и различное.
27. Предварительный анализ проблемной ситуации: понятие, структура, назначение.
28. Программа социологического исследования: понятие, структура, назначение.
29. Содержание методологического раздела социологического исследования.
30. Содержание методического раздела социологического исследования.
31. Содержание организационно-технического раздела социологического исследования.
32. Понятие и виды выборки.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

33. Основные понятия выборочного исследования: генеральная и выборочная совокупности, основа выборки, единица отбора и наблюдения, объем выборки.
34. Шкалирование. Виды шкал, их описание и сферы использования.
35. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании: общая характеристика.
36. Опрос: понятие, специфика, виды.
37. Наблюдение как вид социологического исследования: понятие, сущность, назначение, примеры.
38. Эксперимент как вид социологического исследования: понятие, сущность, назначение, примеры.
39. Анкетирование: понятие, сущность, назначение.
40. Виды вопросов.
41. Структура анкеты.
42. Интервьюирование: понятие, сущность, назначение, виды.
43. Фокус-групповая дискуссия: понятие, сущность, назначение.
44. Виды и классификация документов.
45. Методы анализа документов.
46. Контент-анализ, его процедуры и правила.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )	Объем в часах	Форма контроля ( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> )
Тема 1. Социологические исследования в менеджменте: сфера применения и роль.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради);</li> <li>• подготовка реферата;</li> <li>• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;</li> <li>• подготовка к семинарам;</li> <li>• текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов</li> </ul>	4	Собеседование (проверка заданий), опрос, проверка реферата
Тема 2. Методологический раздел программы социологического	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради);</li> </ul>	4	Собеседование (проверка заданий),



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

исследования.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• подготовка реферата;</li> <li>• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;</li> <li>• подготовка к семинарам;</li> <li>• текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов</li> </ul>		опрос, проверка реферата
Тема 3. Методы выборочных исследований	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради);</li> <li>• подготовка реферата;</li> <li>• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;</li> <li>• подготовка к семинарам;</li> <li>• текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов</li> </ul>	4	Собеседование (проверка заданий), опрос
Тема 4. Шкалирование и измерение.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради);</li> <li>• подготовка реферата;</li> <li>• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;</li> <li>• подготовка к семинарам;</li> <li>• текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов</li> </ul>	4	Собеседование (проверка заданий), опрос
Тема 5. Методы сбора социологической информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради);</li> <li>• подготовка реферата;</li> </ul>	4	Собеседование (проверка заданий), опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;</li> <li>• подготовка к семинарам;</li> <li>• текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов</li> </ul>		
Тема6. Анализ документов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради);</li> <li>• подготовка реферата;</li> <li>• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;</li> <li>• подготовка к семинарам;</li> <li>• текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов</li> </ul>	4	Собеседование (проверка заданий), опрос
Тема7. Методы анкетирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради);</li> <li>• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;</li> <li>• подготовка к семинарам;</li> <li>• текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов</li> </ul>	4	Собеседование (проверка заданий), опрос
Тема8. Методы интервью	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала (работа над паспортом проекта), подготовка к зачету (разработка презентации проекта)</li> <li>• подготовка к семинарам;</li> </ul>	6	Собеседование (проверка учебного материала)



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов</li> </ul>		
Тема 9. Методы наблюдения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради);</li> <li>• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;</li> <li>• подготовка к семинарам;</li> <li>• текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов</li> </ul>	6	Собеседование (проверка заданий), опрос
Тема 10. Методы эксперимента.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проработка учебного материала (выполнение задания в рабочей тетради);</li> <li>• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;</li> <li>• подготовка к семинарам;</li> <li>• текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающихся и аттестующих тестов</li> </ul>	6	Собеседование (проверка заданий), опрос
Итого		40	

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) основная литература:

1. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 290 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/532109>
2. Кравченко А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. - 4-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 433 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/510615>

### б) дополнительная литература:


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. Кравченко С. А. Социология цифровизации : учебник для вузов / С. А. Кравченко. - Москва : Юрайт, 2023. - 236 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/519744>
2. Тощенко Ж.Т. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. - Москва : Юрайт, 2023. - 303 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/511085>
3. Социология управления : учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.] ; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 409 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/510889>

**в) учебно-методическая литература:**

1. Петрова О. А. Методические указания по организации самостоятельной работы бакалавров по дисциплине «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат) / УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 679 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2683>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

Главный библиотекарь / Голосова М.Н. /  / 10.06 2023г  
 Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

**б) Программное обеспечение** \_\_\_\_\_

- Windows;
- Office;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### *Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

#### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букар». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

#### **3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Ведущий инженер / Шуренко Ю.В. 10.06.2023  
Должность сотрудника научной библиотеки      ФИО      подпись      дата

## **12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации представляют собой учебные аудитории,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета

### **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик

должность



07.06. 2023

  
\_\_\_\_\_ подпись

ст. преподаватель Петрова О.А.

ФИО

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Иванова Т.Ю.		21.05.2024
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Иванова Т.Ю.		21.05.2024

**11.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****а) основная литература:**

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534626>
2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537603>


**б) дополнительная литература:**

1. Кравченко, С. А. Социология цифровизации : учебник для вузов / С. А. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14307-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543993>
2. Полушкина, Т. М. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под редакцией Т. М. Полушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04613-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536097>
3. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538927>

**в) учебно-методическая литература:**

1. Петрова О. А. Методические указания по организации самостоятельной работы бакалавров по дисциплине «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат) / УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 679 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2683>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

Главный библиотекарь / Голосова М.Н. /  / 20.05.2024 г.  
Должность сотрудника научной библиотеки      ФИО      подпись      дата



**б) Программное обеспечение –**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

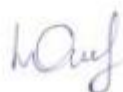
**3. eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

20.05.2024